

Haarlem Vinyl Festival

Het wereldwijd eerste en enige 'vinyl culture festival'



Over Haarlem Vinyl Festival

Haarlem Vinyl Festival is een jaarlijks terugkerend en weekend durend 'vinyl culture festival' in Haarlem met internationale allure, waarvan de eerste editie plaatsvindt in het weekend van 29 en 30 september en 1 oktober 2023. Het festival staat helemaal in het teken van vinyl en haar cultuur; van concerten tot cover art exposities en van conferentie tot platenbeurs. Vinyl cultuur krijgt in brede zin een podium, inclusief muzikanten en andere soorten makers. Met het wereldwijd exclusieve concept 'Haarlem Vinyl Festival' willen de initiatiefnemers festivalbezoekers op een laagdrempelige manier onderdompelen in de uitgebreide cultuur en historie, die vinyl rijk en Haarlem een impuls geven alsmede cultureel op de kaart zetten in zowel binnen- als buitenland, en daarbij de (culturele) potentie die de stad heeft meer benutten.

Door wie

Haarlem Vinyl Festival vindt verspreid door de stad plaats en opereert in samenwerking met verschillende culturele instellingen, bedrijven en organisaties uit de stad binnen een 'open source platform' -model. Dit model houdt in dat bedrijven en organisaties in de stad zich kunnen aansluiten bij het festival en, binnen de artistieke- en huisstijl kaders van Haarlem Vinyl Festival, zelf aan de slag kunnen met de invulling van hun deelname en programmering. Denk hierbij aan podia, cafés en platenzaken, maar ook kledingwinkels, galeries en koffietentjes.

Uiteraard hebben we als festivalorganisatie ook onze ideeën over de programmering, die we in samenspraak met podia en andere deelnemende locaties neerzetten. Zo zijn namen als Jack White en Anton Corbijn bijvoorbeeld al gevallen tijdens de vergaderingen.

Haarlem Vinyl Festival is een initiatief van bedenker Richard Zijlma (directeur Conservatorium Haarlem en oud directeur Amsterdam Dance Event), Anouk Rijnders (commercieel directeur Record Industry) en Nadieh Bindels (oprichter Nachtwacht Haarlem) en ook Giel Beelen en Jeroen Blijleve zijn, vanaf de eerste gesprekken over het festival in juni 2021, betrokken. In het eerste kwartaal van 2022 is er een stichting, Stichting Haarlem Vinyl, opgericht met een bestuur bestaande uit Richard Zijlma, Anouk Rijnders, Jolanda Beyer (directeur Patronaat) en Edwin van Balken (directeur Philharmonie en Stadsschouwburg). Nadieh Bindels werkt als kwartiermaker van het festival voor de stichting. De podia Patronaat en Philharmonie hebben als belangrijke partners hun zalen bal geblokt in hun agenda's.

De organisatie werkt samen met allerlei instellingen en bedrijven in Haarlem. Ook onderzoekt ze een samenwerking met de Gemeente Haarlem en met de grootste platenbeurs van Europa 'Mega Record Fair' van Record Planet', als onderdeel van het festival.

Voor wie

Haarlem Vinyl Festival is er voor iedereen; voor zowel de vinyl liefhebber als voor muziekprofessionals. Voor de toevallige passant en voor de echt cultuursnuivers, voor Haarlemmers en voor publiek vanuit de rest van de regio, het land en zelfs daarbuiten. Door het diverse en creatieve programma verspreid door de stad, waar o.a. concerten, een platenbeurs en een conferentie met nationale en internationale sprekers onderdeel van zijn, is er niet alleen een wereldwijd uniek concept geboren, maar ook een evenement met voor ieder wat wils. Door het betrekken van al die verschillende organisaties en bedrijven, zullen vele ondernemers, instellingen en makers in de stad met elkaar verbonden worden en ook de vruchten plukken van Haarlem Vinyl Festival, zowel in de vorm van exposure als financieel.

Vinyl is niet aan te slepen en is populairder dan ooit, zo blijkt uit de grote en groeiende vraag vanuit artiesten en luisterend publiek en de lange wachtlijsten voor het drukken van platen.

In 2020 bracht de verkoop van vinyl wereldwijd voor het eerst meer op dan de verkoop van cd's, 17,1 miljoen euro tegenover 16,9 miljoen, en die populariteitstrend zet gestaag door. In 2008 werd de best verkochte plaat dat jaar (In Rainbows van Radiohead) nog 1,9 miljoen keer verkocht. In 2021 stond de teller voor de best verkochte plaat op 41,72 miljoen keer, met de eer aan Adele met album '30'.

Vinyl spreekt ontzettend veel verschillende doelgroepen aan; van de trouwe verzamelaar, die al sinds de jaren '60 platen koopt, tot de nieuwe generatie tieners, die vinyl koopt van hedendaagse artiesten, maar ook de oude pareltjes weet te vinden. Van boomer tot tiener omarmt men dit bijzondere en daarmee verbindende product, waar zoveel over te vertellen is en waar een hele cultuur, inclusief tal van subculturen, achter schuilt. Daarom zal het festival veel verschillende soorten mensen van verschillende leeftijden en achtergronden aanspreken.

Haarlem Vinyl Stad

Haarlem e.o. kent een zeer rijke geschiedenis op het gebied van vinyl en popmuziek- en cultuur. Al in de jaren '60 waren er verschillende vinyl fabrieken en labels in de stad. En nog altijd is de Spaarnestad een belangrijke speler als het aankomt op vinyl en popmuziek. De grootste platenperserij van Europa, Record Industry is er gevestigd en begon ooit in 1958 als Artone. Ook hebben vele opkomende en gevestigde muzikanten, met landelijke bekendheid en daarbuiten, er hun standplaats en/ of oorsprong.

Met Haarlem Vinyl Festival wil de organisatie dan ook niet alleen vinyl cultuur een podium geven, maar ook zorgen voor meer bekendheid aan deze culturele rijkdom en zorgen voor een boost voor de Haarlemse muzikscene, cultuur en economie en Haarlem cultureel op de kaart zetten in zowel binnen- als buitenland.

Haarlem Vinyl Festival zal Haarlem jaarlijks drie dagen omtoveren tot een cultureel en verbindend evenement met internationale allure, waarbij de stad van centrum tot Waarderpolder en van Noord tot Schalkwijk opleeft en vinyl cultuur zal ademen.

Doelstellingen Haarlem Vinyl Festival

Haarlem als podium

Haarlem Vinyl Festival heeft als doel om vinyl cultuur in brede zin een podium te bieden, evenals artiesten uit binnen- en buitenland, van opkomend en afkomstig uit Haarlem tot aan internationaal en wereldwijd bekend. Ook het bieden aan een plek van andersoortig creatief makers uit de stad is een belangrijk onderdeel van het festival.

Een boost voor Haarlem

Met het wereldwijd unieke festival concept wil de festivalorganisatie Haarlem cultureel op de kaart zetten in binnen en buitenland en zorgen voor een culturele en economische boost voor de stad en haar makers en ondernemers.

Verbinden

Haarlem Vinyl Festival zal Haarlem jaarlijks drie dagen omtoveren tot een cultureel en verbindend evenement met internationale allure, waarbij de stad van centrum tot Waarderpolder en van Noord tot Schalkwijk opleeft en vinyl cultuur zal ademen. Door het 'open source platform- model verbindt het festival allerlei verschillende instellingen, organisaties, bedrijven en makers binnen Haarlem aan eenzelfde evenement, dat verspreid door de stad en in de verschillende stadsdelen plaatsvindt.

Cultuureducatie & talentontwikkeling

Het programma van Haarlem Vinyl Festival is onder te verdelen in vier pijlers: live muziek, het 'art & culture program', de conferentie en de platenbeurs. Cultuureducatie speelt bij de eerste drie pijlers een grote rol. Zo zullen educatieve exposities over vinyl- en pop historie, masterclasses, workshops en lezingen hier onderdeel van worden. Ook talentontwikkeling komt terug in deze programmaonderdelen, evenals door het bieden van een podium van jonge en opkomende muzikanten en andersoortig creatief makers.

Los van het programma zal Haarlem Vinyl Festival ook binnen haar organisatie ruimte hebben voor talentontwikkeling, door plek te bieden aan jonge professionals en studenten.

Samenwerking met Haarlemse partners

Haarlem Vinyl Festival vindt verspreid door de stad plaats en opereert in samenwerking met verschillende culturele instellingen, bedrijven en organisaties uit de stad binnen een 'open source platform' -model. Dit model houdt in dat bedrijven en organisaties in de stad zich kunnen aansluiten bij het festival en, binnen de artistieke- en huisstijl kaders van Haarlem Vinyl Festival, zelf aan de slag kunnen met de invulling van hun deelname. Uiteraard hebben we als festivalorganisatie ook onze ideeën over de programmering, die we in samenspraak met podia en andere deelnemende locaties neerzetten. Eenzelfde model wordt gebruikt door bijvoorbeeld Amsterdam Dance Event.

In de komende maanden zullen steeds meer potentiële partners en locaties worden geïnformeerd over Haarlem Vinyl Festival en benaderd als mogelijk deelnemende locatie. Door het betrekken van al die verschillende organisaties en bedrijven, zullen vele ondernemers, instellingen en makers in de stad ook de vruchten plukken van Haarlem Vinyl Festival, zowel in de vorm van exposure als financieel.

Culturele partners

De Haarlemse podia Patronaat en Philharmonie hebben als belangrijke partners zijnde het weekend al geblokt in hun agenda's en de directie van beide podia zit in het bestuur. Andere culturele organisaties en instellingen uit de stad worden ook betrokken bij en onderdeel van het festival. Zo wil Schuur deelnemen met een filmprogrammering en mogelijk andere programmaonderdelen en wordt het nieuwe popcentrum Slachthuis één van de locaties. De festivalorganisatie ziet ook musea, de Pletterij e.a. als mogelijke partners en locaties.

Haarlemse makers

De programmering van Haarlem Vinyl Festival zal bestaan uit een combinatie van lokale, nationale en internationale muziekacts, waarmee het festival ook een podium biedt aan opkomende muzikanten uit de stad. Binnen het 'Art Program' is er ook plek voor andersoortig Haarlemse makers. Denk hierbij aan bijvoorbeeld muurschilderingen van platenhoezen die gemaakt worden door Haarlemse kunstenaars, foto exposities met foto's van o.a. Haarlemse popfotografen en zeefdruk workshops en/ of exposities door en van Haarlemse beeldend kunstenaars.

Bedrijven als partners

Record Industry, de grootste vinylperserij van Europa en gevestigd in Haarlem, is founding partner van het festival en ook de directie daarvan is vertegenwoordigd in het bestuur. Bierbrouwerij Jopen heeft toegezegd interesse te hebben in een samenwerking en sponsoring. Bedrijfsinvesteringszone Binnenstad Haarlem (BIZ) is bevestigd als financierder van Haarlem Vinyl Festival en heeft haar vertrouwen in en haar enthousiasme over het concept en de organisatie uitgesproken.

Binnen het 'open source platform -model' is ook ruimte voor andere bedrijven om aan te sluiten als zijnde onderdeel van de programmering. Denk hierbij aan platenzaken, koffietentjes, winkels en horeca, aan bands in cafés, vinyl dj's in denim stores en kleine lezingen in bijvoorbeeld een Wolkers.

Sociaal-maatschappelijke partners

Het Nova College heeft aangegeven interesse te hebben om samen te werken met Haarlem Vinyl Festival. Ook met InHolland is de festivalorganisatie in gesprek.

Andere sociaal-maatschappelijke- en welzijnsorganisaties, met name met focus op talentontwikkeling, zoals Thriple Threat worden ook betrokken bij het festival.

Nationale en internationale partners

Naast Haarlemse partners werkt Haarlem Vinyl Festival ook samen met nationale en internationale partners en sponsors. Er bestaat wereldwijd verder nog geen 'vinyl culture festival' en daarmee is Haarlem Vinyl Festival wereldwijd uniek in haar soort en aantrekkelijk voor nationale en internationale partners en sponsors om mee samen te werken.

Voor de vinylbeurs als onderdeel van het festivalprogramma is Record Planet aan boord. De Nederlandse organisatie is verantwoordelijk voor de grootste vinylbeurs van de wereld, met standhouders afkomstig van overal de hele wereld. Ook is de festivalorganisatie bezig met het binnenhalen van verschillende andere nationale en internationale partners, zoals Heineken en Discogs (de grootste internationale online marktplaats voor vinyl), HIFI Klubben, Marley, Mojo, Blip Agency en Friendly Fire.

Record Store Day Nederland is bevestigd als promotiepartner en de festivalorganisatie is bezig met het uitgooien van verschillende lijntjes naar nationale en internationale media voor samenwerkingen. Tot de mogelijkheden behoren o.a. 3voor12, Radio2 en Kink. Voor de nationale, beoogde mediapartners zet Giel Beelen zich in, die ook vanaf het eerste moment betrokken is bij Haarlem Vinyl Festival en meedoet in verschillende brainstorms.

Haarlem Vinyl Festival over drie jaar

Haarlem Vinyl Festival is volop in ontwikkeling en de organisatie is druk bezig haar ambitieuze plannen voor het festival en daarmee ook de positionering en nationale en internationale promotie van Haarlem waar te maken, door het optuigen van de artistieke kaders, het leggen van contacten met makers, organisaties en ondernemers in de stad, het werven van samenwerkingspartners en sponsors en het aanschrijven van fondsen. De steun van de gemeente Haarlem om dit wereldwijd unieke festival concept in september 2023 voor het eerst neer te zetten en daarna door te kunnen doorontwikkelen, is daarvoor ook van groot belang.

In het najaar van 2022 brengt de festivalorganisatie de komst van Haarlem Vinyl Festival naar buiten. Voor de eerste editie eind september 2023 verwacht de organisatie zo'n 15.000 tot 25.000 bezoekers, wat in de daaropvolgende jaren op zal lopen naar 50.000 bezoekers per festivaleditie. Over drie jaar heeft Haarlem Vinyl Festival internationale bekendheid en is Haarlem daarmee als muziek- en vinylstad op de kaart gezet.

Deze doelen behaalt ze door haar diverse programmering, met niet alleen regionale en nationale namen maar ook internationale. Denk hierbij aan bijvoorbeeld Haarlemse bekende bands Rilan & The Bombardiërs en Chef' Special in de line up, als ook grote internationale acts en sprekers als Jack White. Ook binnen het 'art & culture programma' en de conferentie wordt het programma zo opgezet dat ze deze ambities waar gaat maken. Zo staat een popfotografie expositie op de wenslijst, waar niet alleen bekende lokale popfotografen als Jaap Kroon onderdeel van worden, maar ook het werk van Anton Corbijn vertoond wordt.

Financiering

Voor de financiering zijn verschillende media- en zakelijke partners en sponsors en fondsen aangehaakt. Onder andere de gemeente Haarlem, een aantal culturele partners, Record Industry en de BIZ Haarlem hebben hun steun toegezegd. Daarnaast verwachten we uiteraard ticketinkomsten vanuit de bezoekers. Het concept is zo ingericht dat deelnemende partners als Patronaat en Phil. voor het overgrote deel met eigen inkomsten de programmeringskosten dekken. De totale begroting voor 2022/2023 bedraagt € 196.000,-. Van dit bedrag is ruim € 85.000 nodig voor het team dat het festival organiseert, daarnaast wordt veel van de benodigde inzet op vrijwillige basis gedaan. De kantoorkosten zijn laag doordat de organisatie zelf geen huisvesting nodig heeft, maar vanuit de kantoren van de diverse partners en freelancers gedaan kan worden. Productie, marketing en programmering bedraagt totaal ruim € 100.000,-. Hiermee kan het festival de huisstijl, de marketingtools en de eigen programmaonderdelen financieren.

Begroting 2022 - 2023		
	debet	credit
Exploitatie		
Bijdragen divers *		196.000
Kantoorkosten	9.408	
Medewerkers	85.359	
Productie	21.000	
Programma	50.000	
Marketing / PR	26.463	
Onvoorzien	3.770	
Totaal	196.000	196.000
Specificatie begroting bijdragen divers		
		begroot
Record Industry		30.000
Patronaat		5.000
Philharmony		5.000
BIZ Haarlem		50.000
Cultuurstimuleringsfonds Gemeente Haarlem		16.000
Partners / Sponsors		40.000
Ticketinkomsten		50.000
		196.000